

Vedlegg L

Et siste vedlegg for korreksjon vedrørende masteroppgave «*Urbane trender på landet?*», forfattet av NMBU-student Marthe Heyerdahl-Simonsen.

Hensikten med dette vedlegget er for å gjøre det enklere for leseren med hensyn til korrekt henvisning av sidetall i selve oppgaven, samt en enklere forståelse av hvor enkelte referanser i oppgaven er hentet fra.

1. En fullstendig korreksjon av innholdsfortegnelse s. 4 – s. 6 vises nedenfor:

Innholdsfortegnelse

Forord.....	s. 1
Sammendrag og problemstilling.....	s. 2
Abstract.....	s. 3
1 Metode og data.....	s. 7
1.1 Litteraturstudie.....	s. 7
1.2 Metodelære.....	s. 7
1.3 Datainnsamling – casestudier.....	s. 9
1.4 Datainnsamling – dokumentanalyse og dokumentgransking.....	s. 9
1.5 Datainnsamling – boligkjøpere.....	s. 10
1.6 Datainnsamling – eiendomsutviklere og eiendomsmeglere.....	s. 14
2 Utvalgsstrategi.....	s. 15
2.1 Valg av studieområder.....	s. 16
2.3 Valg av utviklingsprosjekter og informanter.....	s. 16
2.4 Forskningsetikk.....	s. 18

3	Boligpreferanser.....	s. 19
	3.1 Begrepet boligpreferanser.....	s. 19
	3.2 Boligpreferanser og boligvalg.....	s. 19
	3.3 Hva er boligpreferanser?.....	s. 20
	3.4 Boligpreferanser: teoretisk tilnærming.....	s. 21
	3.5 Livssyklus og livsløpsmodeller.....	s. 21
	3.6 Den forventningsbaserte verdimodellen og teorien om planlagt atferd...s.	22
	3.7 Beslutningstilnærmingen.....	s. 23
	3.8 Oppsummering av den teoretiske tilnærmingen.....	s. 24
	3.9 Uttalte preferanser og avslørte preferanser.....	s. 25
	3.10 Kommentarer til teorien vedrørende boligpreferanser.....	s. 25
4	Markedsanalyse.....	s. 26
	4.1 Hva er markedsanalyse?.....	s. 26
	4.2 Hvorfor foreta en markedsanalyse?.....	s. 28
	4.3 Hvordan gjennomføre markedsanalyser?.....	s. 31
	4.5 Kundeanalyse.....	s. 33
5	Andre faktorer som påvirker boligmarkedet.....	s. 34
	5.1 Alder.....	s. 34
	5.2 Størrelse på husholdningen.....	s. 35
	5.3 Byutvikling og pendlemønstre.....	s. 35
	5.4 Tilbud og etterspørsel.....	s. 39
6	Område og prosjektbeskrivelse.....	s. 41
	6.1 Aurskog-Høland kommune.....	s. 41
	6.2 Områdebeskrivelse Bjørkelangen.....	s. 42

6.3	Prosjektbeskrivelse Bjørkelangen park.....	s. 44
6.4	Prosjektbeskrivelse Festningsåsen terrasse.....	s. 50
6.5	Prosjektbeskrivelse Festningsåsen (Bringebærtunet).....	s. 57
6.7	Områdebeskrivelse Aurskog.....	s. 62
6.8	Prosjektbeskrivelse Rugsvingen Nordjordet.....	s. 64
7	Vurdering av datamateriale.....	s. 74
7.1	Validitet.....	s. 74
7.2	Reliabilitet.....	s. 75
8	Fremstilling av funn fra dataene.....	s. 77
8.1	Bjørkelangens eiendomsmarked og nyboligprosjekter.....	s. 77
8.2	Boligkjøpernes boligpreferanser ved nyboliger på Bjørkelangen.....	s. 79
8.3	Boligpreferanser fra boligkjøpere av leiligheter på Bjørkelangen.....	s. 80
8.4	Aurskogs eiendomsmarked og nyboligprosjekter.....	s. 93
8.5	Boligkjøpernes boligpreferanser ved nyboliger i Aurskog.....	s. 95
8.6	Boligpreferanser fra boligkjøpere av leiligheter i Aurskog.....	s. 97
8.7	Boligpreferanser fra boligkjøpere av rekkehus i Aurskog.....	s. 106
8.9	Områdene sammenlignet med andre nærliggende markeder.....	s. 115
9	Avsluttende refleksjoner og konklusjon.....	s. 120
	Litteraturliste.....	s. 126
	Figurliste.....	s. 128
	Illustrasjonsliste.....	s. 129
	Tabelliste.....	s. 129
	Vedlegg.....	s.130
	Vedlegg A.....	s. 30

Vedlegg B.....	s. 131
Vedlegg C.....	s. 137
Vedlegg D.....	s. 140
Vedlegg E.....	s. 142
Vedlegg F.....	s. 144
Vedlegg G.....	s. 147
Vedlegg H.....	s. 150
Vedlegg I.....	s. 153
Vedlegg J.....	s. 158
Vedlegg K.....	s. 161
(«Vedlegg L.....	s. 166»)

2. NB! En nummereringsfeil av kapittel 3 Boligpreferanser resulterer i følgefeil av kapittel-nummerering for de resterende kapitlene i selve oppgaven.

Eksempelvis *2.4 Boligpreferanser* skulle vært rettet til *3. Boligpreferanser* i selve oppgaven, samt de tilhørende delkapitlene under 3. Boligpreferanser. Videre skulle *3. Markedsanalyse* vært rettet til *4. Markedsanalyse* med tilhørende delkapitler *4.1 Hva er markedsanalyse?*, *4.2 Hvorfor foreta markedsanalyse?* og *4.3 Hvordan gjennomføre markedsanalyser?* gjennom selve oppgaven. Resterende kapitler skulle altså vært rettet til *5. Andre faktorer som påvirker eiendomsmarkedet*, *5.1 Alder*, *5.2 Størrelse på husholdningen* osv. osv. gjennom hele oppgaven.

3. Der det refereres til *kapittel 6* gjennom *kapittel 8 Fremstilling av funn fra dataene*, er dette korrekt hvis kapitlene i selve oppgaven hadde vært riktig nummerert. Grunnet følgefeil av kapittel-nummerering gjennom oppgaven, beskrevet i punkt 7, er disse kapitlene omtalt som kapittel 5 med delkapitler 5.1, 5.2 osv. i selve oppgaven. Disse skulle vært rettet til *6. Område- og prosjektbeskrivelse* med sine delkapitler *6.1 Aurskog-Høland kommune*, *6.2 Områdebeskrivelse Bjørkelangen*, *6.3 Prosjektbeskrivelse Bjørkelangen park* osv. osv. i oppgaven.

4. Litteraturliste s. 126 – s. 128:

<http://ah-u.no/> Bjørkelangen næringsforening. korrigeres til
Aurskog Høland Utvikling, 2019, *Bjørkelangen næringsforening*, tilgjengelig fra
<http://ah-u.no/>

<http://aurskogmarten.com/index.html> korrigeres til
Aurskog Mart'n, 2019, *Hjem*, tilgjengelig fra <http://aurskogmarten.com/index.html>

Eiendomsverdi AS, 2019. Tilgjengelig fra: <https://www.eiendomsverdi.no> (lest
23.10.2019). korrigeres til
Eiendomsverdi AS, 2019, *Kart*, tilgjengelig fra: <https://www.eiendomsverdi.no> (lest
23.10.2019)

http://www.bath.ac.uk/e-journals/jtep/pdf/Volume_XX11_No_1_11-25.pdf (SP-
metoden) korrigeres til

Kroes, E. P. & Sheldon, R. J. (1988). Stated Preference Methods: An Introduction.
Journal of Transport Economics and Policy, 22 (1): 11-25. Også tilgjengelig fra
http://www.bath.ac.uk/e-journals/jtep/pdf/Volume_XX11_No_1_11-25.pdf

5. Tilføyer kildehenvisning til litteraturliste s. 126 – s. 128 da disse er omtalt i oppgaven
på henholdsvis side 20, side 41 og side 42, side 90 og side 117:

Amfi Bjørkelangen Torg, 2019, *Butikker*, tilgjengelig fra
<https://amfi.no/kjopesentre/amfi-bjorkelangen-torg/> (s. 90)

Aurskog-Høland kommune, 2019, *Om kommunen*, tilgjengelig fra
<https://www.aurskog-holand.kommune.no/om-kommunen/om-kommunen/> (s. 41-42)

Aurskog-Høland kommune, 2019, *Skogbruk og jordbruk*, tilgjengelig fra
<https://www.aurskog-holand.kommune.no/skogbruk-og-jordbruk/> (s. 41-42)

Indre Akershus Blad, 2017, *Tog til Bjørkelangen er fremtiden*, tilgjengelig fra <https://www.indre.no/tog/bjorkelangen/aurskog-holand/tog-til-bjorkelangen-er-fremtiden/s/5-25-53715> med eget abonnement. (s. 117)

KulturArena Aurskog-Høland, 2019, *Program*, tilgjengelig fra <https://ahk-kulturarena.no/program/> (s. 90)

Ruud, M. E. (2009). Unges boligpreferanser. *NIBR* (Notat: 2009:106): 1 - 28. (s. 20)

Statistisk sentralbyrå [SSB], 2019, *06266: Boliger, etter bygningstype og byggeår (K) 2006 – 2019*, egen fremstilling. (s. 42)

Alle disse referansene skulle vært flettet inn sammen med de øvrige referansene i litteraturlisten etter en alfabetisk rekkefølge.

6. Fordord s. 1:

masterppgave korrigeres til *masteroppgave*

7. Sammendrag og problemstilling s. 2:

Likevel korrigeres til *Likeledes*

8. Abstract s. 3:

This master theses korrigeres til *The master's thesis*
property marked korrigeres til *Real Estate Market*